

Interrogazione a risposta orale n. 315

Oggetto: Sulla campagna di screening predisposta dalla Regione FVG per l'epatite C e sulla gestione dei kit in scadenza

HONSELL

PREMESSO che la Regione Friuli Venezia Giulia ha predisposto un programma di screening per l'epatite C;

PREMESSO altresì che l'epatite C è una malattia infettiva, causata dall'hepatitis C virus (HCV), che colpisce in primo luogo il fegato e che in un'elevata percentuale di pazienti (circa 80-85%), l'infezione acuta può diventare cronica e irreversibile e trasformarsi in una patologia di lunga durata. In alcuni casi può causare una cirrosi, ossia una condizione grave del fegato che può portare a insufficienza d'organo e tumore al fegato;

CONSIDERATO che i programmi di screening su ampia scala rappresentano un'importante misura per la prevenzione e il controllo delle malattie infettive;

RILEVATO che è di primaria importanza verificare l'efficacia dell'andamento delle campagne di screening e l'utilizzo delle risorse economiche impiegate;

DATO ATTO che l'utilizzo ottimale delle risorse sanitarie è di cruciale importanza al fine garantire il massimo beneficio per la salute pubblica;

PRESO ATTO che ci sono giunte alcune notizie secondo cui migliaia di kit per l'epatite C potrebbero essere prossimi alla scadenza, prevista per la fine di settembre, destando forte preoccupazione riguardo alla gestione delle risorse e alla programmazione delle attività di screening;

VERIFICATO che le associazioni del territorio sono state coinvolte solo a campagna già iniziata, mediante una semplice comunicazione;

VISTO che è fondamentale comprendere le motivazioni alla base delle scelte organizzative e della tempistica adottata per evitare sprechi economici e garantire una programmazione efficiente;

CONSIDERATO inoltre che la pianificazione e l'esecuzione delle attività di screening sembrano aver mostrato significative lacune gestionali, come evidenziato dalla possibile scadenza imminente dei kit non ancora utilizzati;

Tutto ciò premesso, si interroga l'Assessore competente e la Giunta regionale per conoscere:

- 1) quali sono stati i risultati finora raggiunti dallo screening predisposto dalla Regione Friuli Venezia Giulia per l'epatite C in termini di partecipazione e casi rilevati;

- 2) quale tipo di pubblicità e sensibilizzazione è stata effettuata per promuovere questa iniziativa tra la popolazione e quali sono stati i principali canali utilizzati;
- 3) se corrisponde al vero che migliaia di kit per l'epatite C risultano in scadenza a fine settembre e, se sì, a quanto ammonta il valore economico di questi kit e come si è verificata questa mancata programmazione;
- 4) quali potrebbero essere le ragioni per cui le associazioni del territorio sono state coinvolte solo a campagna già avviata e con quali criteri si è arrivati a tale decisione e in che modo è stata comunicata alle associazioni;
- 5) quali misure sono state adottate o si intendono nel futuro adottare per evitare il ripetersi di simili situazioni e migliorare la pianificazione delle campagne di screening.

Presentata alla Presidenza il giorno 12.08.2024